

Утвержден
распоряжением Государственного комитета
Чувашской Республики
по имущественным и земельным отношениям
от «28» июня 2016 г. № 489-р.

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

Акционерного общества «Газета «Советская Чувашия»

за 2015 год

г. Чебоксары

2016 год

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.

1. Положение Общества в отрасли.
2. Приоритетные направления деятельности Общества.
3. Отчет Совета директоров Общества о результатах развития Общества по приоритетным направлениям его деятельности.
 - 3.1. Деятельность Совета директоров Общества.
4. Информация об объеме каждого из использованных Обществом в отчетном году видов энергетических ресурсов (атомная энергия, тепловая энергия, электрическая энергия, электромагнитная энергия, нефть, бензин автомобильный, топливо дизельное, мазут топочный, газ природный (природный), уголь, торфяные брикеты, торф и др.) в натуральном и денежном выражении.
5. Перспективы развития Общества.
 - 5.1. Перспективный план развития Общества.
6. Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям Общества.
7. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью Общества.
8. Перечень совершенных Обществом в 2012 году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными сделками, а также иных сделок, на совершение которых в соответствии с уставом общества распространяется порядок одобрения крупных сделок.
9. Перечень совершенных обществом в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» сделками, в совершении которых имеется заинтересованность.
10. Состав совета директоров Общества, включая информацию об изменениях в составе совета директоров Общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах совета директоров Общества.
11. Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа Общества.
12. Основные положения политики акционерного общества в области вознаграждения и (или) компенсации расходов, а также сведения по каждому из органов управления акционерного общества.
13. Сведения (отчет) о соблюдении акционерным обществом принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления, рекомендованного к применению Банком России.
14. Сведения об утверждении годового отчета акционерного общества.

Введение

Акционерное общество «Газета «Советская Чувашия» образовано путем приватизации государственного унитарного предприятия Чувашской Республики «Газета «Советская Чувашия» Министерства культуры, по делам национальностей, информационной политики и архивного дела Чувашской Республики, расположенного по адресу: 428019, Чувашская Республика, г. Чебоксары, пр. И. Яковлева, д. 13.

Государственная регистрация юридического лица АО «Газета «Советская Чувашия» осуществлена 15 декабря 2009 года, ОГРН 1092130013546, ИНН 2130066180, КПП 213001001.

Учредителем и акционером АО «Газета «Советская Чувашия» является Чувашская Республика в лице Министерства имущественных и земельных отношений Чувашской Республики (В соответствии с Указом Главы Чувашской Республики от 30.09.2015 № 134 Министерство имущественных и земельных отношений Чувашской Республики преобразовано в Государственный комитет Чувашской Республики по имущественным и земельным отношениям.)

Уставный капитал Общества составляет 6171000 (Шесть миллионов сто семьдесят одна тысяча) рублей и состоит из 6171 (Шесть тысяч сто семьдесят одна) обыкновенной именной бездокументарной акции номинальной стоимостью одной акции 1000 (Одна тысяча) рублей. Государственная регистрация выпуска акций осуществлена приказом РО ФСФР России в ПриФО от 05 марта 2010 г. № 32-10-200/ПЗ-4. Решение о выпуске ценных бумаг зарегистрировано 05.03.2010 за государственным регистрационным номером 1-01-12995-Е.

Исполнительным органом Общества с 01.07.2015 г. является генеральный директор - главный редактор Васильев Владимир Львович, назначенный распоряжением Министерства имущественных и земельных отношений Чувашской Республики от 15 июня 2015 года № 569-р «О годовом общем собрании акционеров акционерного общества «Газета «Советская Чувашия».

1. Положение Общества в отрасли

АО «Газета «Советская Чувашия» представляет собой одно из ведущих медиакомпаний республики, работающих на рынке печатных СМИ. АО издает общественно-политическую газету «Советская Чувашия» (учредители – Кабинет Министров Чувашской Республики и коллектив АО, периодичность – 4 раза в неделю форматом А2 – 4 стр. тиражом 16 тыс. экз. и 1 раз в неделю форматом А3 – 16 – 20 стр. тиражом 18 тыс. экз.), информационную газету «Пенсионная среда» (учредитель – АО, периодичность 1 раз в месяц форматом А3 – 4 стр. тиражом 10 тыс. в зависимости от месяца). По тиражу и расчете на душу населения «Советская Чувашия» входит в число самых популярных среди ежедневных региональных общественно-политических газет России. Предприятие имеет свой сайт в Интернете. В состав АО входят также структурные подразделения, обеспечивающие работу всего предприятия: торговая служба с 23 киосками в Чебоксарах, рекламный отдел, технический (компьютерно-верстальный) центр, объединенная бухгалтерия, служба обеспечения (хозяйственная служба).

Место газеты на медиарынке во многом определяется ее авторитетом, доверием к ней со стороны структур власти, бизнес-сообщества, общественности. В целом «Советская Чувашия» сохраняет достойные позиции. Как в целом газета, так и отдельные журналисты удостоены как государственных, так и общественных наград – только во всероссийских конкурсах они ежегодно побеждают не менее десяти раз. Три года тому назад группа сотрудников была удостоена Премии Правительства России в области печатных СМИ «За реализацию модели ежедневной региональной общественно-политической газеты». Участие, победы во всероссийских, межрегиональных журналистских конкурсах, выставках, фестивалях способствуют укреплению позитивного имиджа не только газеты, но и в целом Чувашии.

Основными направлениями деятельности Общества являются:

- издательская деятельность;
- рекламная деятельность;
- торговая деятельность и реализация собственных газет по подписке и в розничной продаже.

Анализ конкурентов по доле рынка

Наименование предприятия	Доля рынка (к Рязанскому подписному тиражу печатных периодических изданий, обеспечивающих потребность населения в социально значимой информации, тыс. экз.)
«Советская Чувашия»	1,3
«Хыпар»	0,34
«Хресчен Сасси»	0,84

Корреляционный SWOT-анализ положение АО «Газета «Советская Чувашия»

Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие профессионального коллектива 2. Наличие оригинального бренда газеты 3. Возможность перехода к более эффективным стратегиям 4. Расширение старых рынков 5. Увеличение числа поставщиков 6. Внедрение новых технологий 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Усиление конкуренции со стороны бесплатных газет, интернет-газет, соцсетей и т.д. 2. Финансовая нестабильность потенциальных заказчиков 3. Отсутствие роста бюджетного финансирования 4. Снижение потребительского спроса на периодическую печать 5. Снижение тиража 6. Уменьшение спроса на газету среди сельского населения

Можно сделать вывод, что «Советская Чувашия» имеет достаточно высокий уровень конкурентоспособности среди себе подобных. Основные конкуренты – это так называемые бесплатные газеты и Интернет. Для его повышения необходимо уделить больше внимания улучшению качества услуг, прежде всего изданию самой газеты (публикации более интересной и популярной для читателей информации, оформление газеты должно привлекать читателей, следовательно, необходимо изменить черно-белую печать на цветную), расширению ассортимента услуг (редакция «Советская Чувашия» собирается ввести новую почтовую услугу), также следует повышать мотивацию участников сбытовых каналов и проводить более активную деятельность в отношении общественных связей.

2. Приоритетные направления деятельности Общества

Основными направлениями деятельности Общества являются:

- издательская деятельность;
- реализация собственных газет по подписке и в розничной продаже;
- рекламная деятельность;
- розничная торговля сопутствующими товарами.

В соответствии со Стратегией развития открытого акционерного общества «Газета «Советская Чувашия» на 2014-2016 годы и решением Совета директоров Общества от 26.11.2014 г. № 10 приоритетными направлениями деятельности Общества являются:

По изданию и распространению газет

1. Повысить интерес читателей к газете через качественное изменение контента (новые рубрики, колонки, оформление, публикастика, подготовка видеосюжетов на сайт «Советская Чувашия» и т.д.).

2. Провести дополнительную организационную работу по увеличению объема продаж газет собственного издания в ретилу в фирменных киосках АО.

3. Участвовать в конкурсах, проводимых органами федеральной, республиканской и муниципальной власти Чувашской Республики, среди СМИ на получение грантов из бюджетов всех уровней.

4. Сохранить и расширить службы альтернативной подписки с курьерской доставкой газет до подписчиков и удерживать тираж газеты «Советская Чувашия» на уровне 2015 года.

Рекламная деятельность

1. Сохранить и дальше развивать длительные коммерческие связи с хозяйствующими субъектами по публикации платных рекламно-информационных материалов.

2. Проводить гибкую тарифную политику для привлечения постоянных заказчиков рекламных публикаций.

3. Развитие новых направлений распространения рекламы путем разработки пакетных предложений, изготовление и/или доставку рекламных листовок рекламодателей, корпоративных газет путем вставки в газету «Советская Чувашия», так называемый метод «Газета-в газете», запуск платных приложений и вкладок к газете.

Продвижение нового медиапродукта - в он-лайн версии газеты с элементами признаков информационно-новостного агентства

1. Создание более мобильного информационного медиапродукта, отвечающего современным требованиям времени.

2. Дальнейшее развитие в социальных сетях, создание аккаунта в Instagram.

3. Создание спецпроектов, присутствующих только на сайте.

4. Создание более современного видеоркнига.

Розничная торговля

1. Развитие торгово-киосковой сети (25 торговых точек), с потташкой ее модернизацией и созданием в среднесрочной перспективе дивизионов прессы - мультимедийных торговых объектов (ММТО) (формат - 12-20 кв. м павильонного типа с входом внутрь и рокировкой устаревших киосков, с повышенной проходимостью по независящим от Общества причинам.

ММТО будут оборудованы стендами, оснащенными сенсорными экранами, платежными и иными терминалами, холодильниками и др.

2. Розница - 3 торговых точек.

3. Отчет Совета директоров Общества о результатах развития Общества по приоритетным направлениям его деятельности

Федеральным законом «Об акционерных обществах» Совету директоров отводится наиболее важная роль в обеспечении прав акционеров. В формировании и реализации стратегии развития Общества, а также в обеспечении его успешной финансово-хозяйственной деятельности.

В 2015 году Совет директоров осуществлял общее руководство деятельностью акционерного Общества в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, соблюдая нормы действующего Устава Общества, в пределах своей компетенции.

Аудитором Общества, закрытым акционерным обществом Консалтинговая фирма «Аудит-Консалтинг», проведен аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности акционерного общества «Советская Чувашия» за период с 1 января по 31 декабря 2015 года.

Достоверность данных, содержащихся в Годовом отчете акционерного Общества, подтверждена Заключением ревизионной комиссии АО «Газета «Советская Чувашия» по итогам работы акционерного Общества за 2015 год.

3.1 Доходы

Деятельность в отчетном году осуществлялась в соответствии с Уставом. Общая сумма доходов (строка 2110 формы № 2 «Отчет о финансовых результатах») составила 44708 тыс. рублей, Отчет 2014 года 44557 тыс. рублей.

Доход от реализации собственных газет по подписке составил 3999 тыс. рублей против 3869 тыс. рублей в 2014 году. Увеличение на 3,4 % или 130 тыс. рублей.

Доход от реализации собственных газет в розницу составил 528 тыс. рублей против 515 тыс. рублей в 2014 году. Увеличение на 2,5% или на 13 тыс. рублей.

Доход от услуг по доставке газет по альтернативной подписке составил 714 тыс., против 542 тыс. рублей в 2014 году. Рост на 31,7% или на 172 тыс. рублей.

Доля доходов от реализации газет и услуг по их доставке в общем объеме доходов составила 11,7% против 11,1% в 2014 году.

Выручка от реализации рекламных услуг увеличилась на 12,1% и составила 12975 тыс. рублей, в 2014 году - 11577 тыс. рублей. Увеличение выручки составило 1398 тыс. рублей.

Доля доходов от рекламной деятельности в общем объеме доходов АО составила 29,0% против 26 % в 2014 году.

Объемы выручки от розничного товарооборота торговых киосков снизились на 3,6% и составили 22226 тыс. рублей против 23047 тыс. рублей в 2014 году, в суммарном выражении снижение составило 821 тыс. рублей.

Доля выручки от розничной торговли в общем объеме доходов АО составила 49,7% против 51,7 % в 2014 году.

Доходы от предоставления служебных помещений в аренду составили 582 тыс. рублей против 429 тыс. рублей в 2014 году, рост доходов от сдачи в аренду составил 35,7%

Прочие доходы, отрицательные в строке 2320 и 2340 отчета о финансовых результатах, составили 11261 тыс. рублей. В том числе (в тыс. рублей):

Субсидии из республиканского бюджета	6789,1
Субсидии из федерального бюджета	2912,4
Прочие расходы	164,4
Спонсорская помощь на проведение эстафеты	1373,0
Чрезвычайные доходы (возмещение ущерба по имущественному страхованию)	4,1
Доход по результатам инвентаризации	18,0

ИТОГО: 11261,0

3.2 Расходы

Себестоимость продаж, отраженная в строке 2120 отчета о финансовых результатах составила 45810 тыс. рублей против 43639 тыс. рублей в 2014 году (увеличение 5,0%).

В себестоимости продаж стоимость покупных товаров составила в 2015 году 15711 тыс. рублей, в 2014 году – 16246 тыс. рублей (снижение на 3,3%).

Коммерческие расходы (строка 2210 Отчета о финансовых результатах) составили 9139 тыс. руб., в 2014 году 7088 тыс. рублей, увеличение в суммарном выражении на 2051 тыс. рублей.

Анализ расходов по основной деятельности по элементам затрат приводится в следующей таблице:

(в тыс. рублей)

		2014 г., тыс. руб.	2015 г., тыс. руб.	2015 г. к 2014 в %	Доля в структуре затрат в % 2014 г.	Доля в структуре затрат в % 2015 г.
1.	Материальные затраты в том числе:	24178	28847	119,3	47,7	52,5
	стоимость инструмента производства	10246	15711	96,7	32,0	28,6
	материалы или расходники					
2.	Затраты на оплату труда	15817	15519	98,1	31,2	28,2
3.	Отчисления на социальные нужды	4656	4659	100,7	9,2	8,5
4.	Амортизация	500	920	184,0	0,9	1,7
6.	Прочие затраты	5578	4969	89,1	11,0	9,1
	Итого по элементам затрат	50729	54944	108,3	100	100

Затраты на 1 рубль выручки от реализации товаров, работ и услуг составили: в 2014 году 1,14 рубля, в 2015 году – 1,23 рубля.

Прочие расходы (стр. 2350 Отчета о финансовых результатах) в 2015 году составили 759 тыс. рублей.

В том числе:

- Расходы на услуги банков – 84 тыс. рублей;
- Штрафы, пеня, неустойки в получении 87 тыс. рублей;
- Прочие косвенные расходы 588 тыс. рублей;

Из них:

- налог на имущество – 76 тыс. рублей;
- налог на добавленную стоимость на врученные подарочные товары – 5 тыс. рублей;
- убыток от списания перереализованных товаров, собственных газет – 135 тыс. рублей;
- приобретение питьевой воды для общего пользования – 20 тыс. рублей;
- подарки – 52 тыс. рублей;
- материальная помощь сотрудникам и пенсионерам – 94 тыс. рублей;
- компенсационные выплаты 3 тыс. рублей;
- отчисления во внебюджетные фонды с подарков и разовых премий – 50 тыс. рублей;
- создание резерва по сомнительным долгам – 23 тыс. рублей;
- прочие расходы – 130 тыс. руб.

3.3 Прибыль

Прибыль до налогообложения составила 261 тыс. рублей (строка 2300 ф. №2 «Отчет о финансовых результатах»). В 2014 году она составила 195 тыс. рублей.

По результатам деятельности АО за 2015 год налог на прибыль начислен в объеме 157 тыс. руб. (строка 2410 ф. № 2), то есть 60,2 % от объема прибыли до налогообложения. В том числе:

- в республиканский бюджет Чувашской Республики по ставке 18 % - 141 тыс. руб.
- в федеральный бюджет по ставке 2% - 16 тыс. руб.

Чистая прибыль за отчетный период составила 104 тыс. руб. (строка 2400 ф. №2) - В 2014 году она составила 39 тыс. рублей.

Постоянные налоговые обязательства (ПНО) составляют 528,3 тыс. руб. (Сумма налога на прибыль с ПНО 105,6 тыс. рублей), в том числе налогооблагаемая прибыль увеличивается на:

- сумму амортизации основных фондов, приобретенных до 01.01.2002 г. - 1,5 тыс. рублей;

- на сумму разницы между данными бухгалтерского и налогового учета по прочим (инвентаризационным) расходам – 526,8 тыс. руб.

Постоянный налоговый актив (ПНА) составляет 2,3 тыс. руб. Сумма налога на прибыль с ПНА 0,4 тыс. руб.

Разница между ПНО и ПНА составила 526,0 тыс. рублей.

Сумма условного расхода по налогу на прибыль составила 52,1 тыс. рублей (сб расчет приведен в таблице 1 справки к расчету налога прибыль за 2015 год). Справка прилагается.

**Показатели экономической эффективности
АО «Газета «Советская Чувашия»**

Показатели эффективности	Ед. изм.	2015 г.	2014 г.
1. Выручка от реализации	тыс. руб.	44708	44557
2. Затраты	тыс. руб.	54949	50727
3. Себестоимость продаж	тыс. руб.	45810	43639
4. Коммерческие расходы	тыс. руб.	9139	7088
5. Затраты на 1 руб. реализованной продукции		1,23	1,14
6. Чистая прибыль (убыток)	тыс. руб.	104	39
7. Рентабельность по чистой прибыли	%	0,2	0,09
8. Стоимость чистых активов	тыс. руб.	7186	7207
9. Рентабельность активов		2,04	1,63
10. Рентабельность собственного капитала		3,63	2,71
11. Рентабельность общая		0,58	0,44
12. Фондоотдача (стоимость продукции и услуг на 1 руб. стоимости основных производственных фондов)	руб.	15,78	15,73
13. Составные структура баланса			
13.1. Коэффициент текущей ликвидности (П А Оборотные активы / V Краткосрочные обязательства)		1,20	1,59
13.2. Коэффициент обеспеченности собственными средствами (III П - I А / П А Оборотные активы)		0,39	0,37
13.3. Коэффициент автономии (Собственный капитал/Активы)		0,56	0,60
13.4. Коэффициент соотношения заемных средств		0,78	0,66
13.5. Период оборота активов, дни		35,51	27,53
13.6. Период оборота запасов и затрат		31,77	28,41
14. Среднесписочная численность,	Чел.	89	82
15. Среднемесячная заработная плата	тыс. руб.	14,3	15,8

общественной жизни Чувашской Республики и которое одновременно вынуждено отдавать печатные площади под рекламу, очень затруднительно.

Сегодня необходимо развивать новый интегрированный подход к рекламоателям и новые направления распространения рекламы путем разработки пакетных предложений, изготовление и/или доставку рекламных листовок рекламоателей, корпоративных газет путем вклада в газету «Советская Чувашия» (так называемый метод «Газета-в газете»), запуск платных приложений и вкладок к газете.

Развитие системы распространения

Сохранение и расширение службы альтернативной подписки с курьерской доставкой газет до подписчиков и удержание тиража газеты «Советская Чувашия» на уровне 2014 года – основная задача, стоящая перед Обществом.

Меры для решения и предотвращения основных проблем проведения альтернативной подписной кампании и распространения собственной продукции

- Постоянный поиск новых партнеров, в том числе в районах республики.
- Привлечение спонсорских средств.
- Качественное изменение контента газеты путем создания новых рубрик, материалов, проведение конкурсов среди читателей.
- Заключение с предприятием-партнером договора на поставку электронной версии издания.
- Развитие службы логистики и снижение затрат на доставку газет.
- Привлечение партнера для развития газетно-печатной дистрибуции.
- Продвижение собственной печатной продукции в торговые сети г. Чебоксары.

Общество давно пришло к пониманию, что нельзя опираться исключительно на традиционные способы подписки и доставки. Необходима адресная работа с читателями. Именно потому нам так дорога редакционная подписка как способ знать свою аудиторию и работать с каждым подписчиком. Поэтому наряду с подпиской через центральные и альтернативные подписные агентства «Советская Чувашия» активно развивает редакционную подписку. Это свыше 11 тысяч из общего подписного тиража. Около 7 тысяч распространяется силами газеты через собственные фирменные киоски и наши водители – по предприятиям (это около шестидесяти точек). Порядка 3 тысяч доставляют наши партнеры по точкам, куда наш транспорт не доставляет – районы, Новочебоксарск, дальние уголки Чебоксар.

Динамика тиража на ежедневный номер газеты «Советская Чувашия»

Подп. период	1 пол. 2014.	1 пол. 2015 г.	2 пол. 2014 г.	2 пол. 2015 г.
Тираж (экз.)				
Общий среднеразовый тираж	16735	16621	16597	16785
В том числе почтовая подписка	6296	4363	4598	3872
В том числе альтернативная подписка (включая издательскую)	9848	11797	11509	12493
В том числе розница	540	413	406	294

С целью сохранения и увеличения тиража газеты «Советская Чувашия» предприятие регулярно организует выезды в районы республики, проводит переговоры с руководителями районных предприятий, фермерских хозяйств по оформлению подписки своим работникам, пенсионерам, многодетным семьям.

В планах газеты – увеличить число подписчиков на электронную версию газеты. Сегодня их 216. Понятно, что рост подписчиков на электронную версию снижает число читателей бумажной

версии. Но при этом редакция реально сможет зарабатывать. Мы сэкономим на типографских и транспортных расходах. А главное – решим проблему несвоевременной доставки периодики.

В планах создать систему управления редакционной подпиской, которая бы объединила все способы коммуникации с подписчиками, все способы оплаты, различные пакеты услуг, историю отношений и личный кабинет. Чтобы мы могли связываться с человеком не только по телефону, но и через личный кабинет. Где и принцип и будут храниться приобретенные им цифровые продукты, чтобы ему необязательно было входить в электронную почту, чтобы найти ссылку на купленный ранее PDF-файл.

Создание принципиально нового медиапродукта - и on-line версии газеты с элементами признаков информационно-новостного агентства

Охват средствами массовой информации основных социальных и возрастных слоев населения Чувашии с учетом их особенностей, специфических интересов и потребностей. Эта задача может решаться как в рамках существующего состава и подразделений редакции газеты, так и через создание новых, специализированных медиаресурсов, интегрированных в единую технологическую и производственную сеть.

Для этого Общество должно обеспечить организационную и технологическую модернизацию всех направлений деятельности – от традиционного газетного формата до наиболее современных сегментов интернет-журналистики.

Назрела острая необходимость принципиально изменить сайт газеты для того, чтобы увеличить популярность традиционного СМИ за счет привлечения интернет-аудитории. Данная работа началась еще в 2013 году. Сайт, как новый медиа-ресурс, должен в полной мере работать на привлечение рекламы, оказание информационных услуг на коммерческой основе. Часть контента сайта должна быть платной. Сайт, действующий на принципах мультимедиаизации, должен быть, по сути, самостоятельным СМИ и играть решающую роль во взаимоотношении содержания печатной, электронной (включая разделы фото- видео- аудио) версий. Очень важно и то, что в мультимедийном СМИ появится больше возможностей для индивидуального вмешательства пользователя в содержание СМИ (возможность оставить комментарий на сайте, написать отзыв на статью, участвовать в интерактивных опросах, отправить закладку другу и т.д.). Это важно для «Советской Чувашии», которая из-за дороговизны подписки в печатном виде не распространяется в других регионах России, не говоря о зарубежье. Качественный сайт с использованием некоторых принципов и форм работы информационного агентства, при системной и квалифицированной работе, позволит достойно позиционировать Чувашию на медиарынке всего мира.

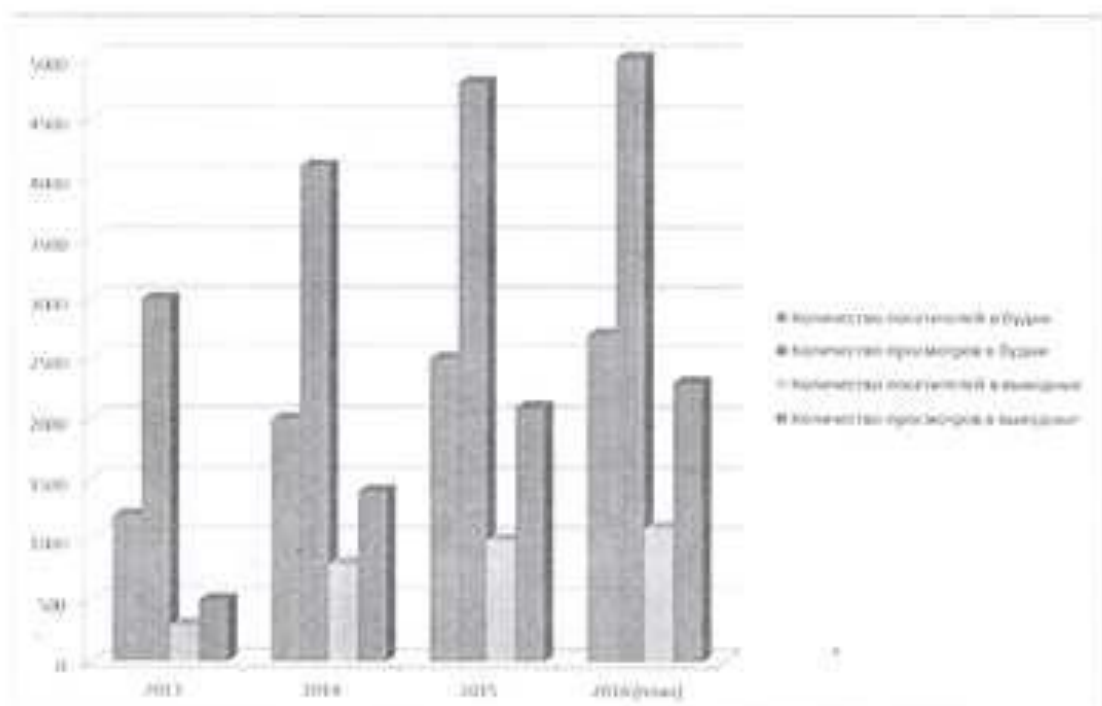
Общество в 2015 году уделяло большое внимание работе сайта газеты «Советская Чувашия», как отдельному информационному ресурсу. На сайте активно размещается лента новостей «СЧ-дента», что позволяет оперативно размещать актуальные новости дня. Появилась возможность оставлять комментарии к материалам, опубликованным в газете «Советская Чувашия».

Сайт прошел полную индексацию в сети Интернет, как результат – новости сайта появились в новостной ленте основных федеральных поисковых систем. Посещаемость сайта увеличилась с 500 до 2500 человек в день, просмотры – до 5000 человек в день. Кроме того, сайт активно позиционируется в социальных сетях и на видеохостингах. В 2013 году стала доступна мобильная версия сайта.

2012-2013 гг.	2014-2015 гг.
Назрела острая необходимость принципиально изменить сайт газеты для того, чтобы увеличить популярность традиционного СМИ за счет привлечения аудитории из Интернета	<p>«Советская Чувашия» перешла в формат информационного агентства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - материалы газеты на сайте выходят сразу же после верстки очередного номера; - регулярные, подробные фоторепортажи; - видеоматериалы; - регулярно обновляемая лента новостей; - место под рекламные баннеры; - индексирование сайта в поисковые системы Яндекс и

2012-2013 гг.	2014-2015 гг.
	Google; - заголовки материалов адаптируются под НОВОСТИ Яндекс.
Посещаемость в будни 600-800 уникальных посетителей в день, просмотров 1200-1600 в день. В выходные - 300-400, просмотров - 600-800.	Посещаемость в будни 1500-2000 уникальных посетителей в день, просмотров 3500-5000 в день. В выходные - 800-1000, просмотров 1500-2500. Количество комментариев за последние два года увеличилось в 10 раз. Присутствие в социальных сетях: Facebook, VKontakte, Twitter. Количество подписчиков в Facebook составляет 970 человек. Создание своего канала на Youtube. Количество просмотров отдельных видео от «Советской Чувашии» составляет от 200 до 5500. Создание слайдера с главными темами номера.
Отсутствие рекламы на сайте	Предоставление интернет площадей сайта «Советская Чувашия» под платную рекламу

Динамика посещаемости сайта «Советская Чувашия»



Модернизация торгово-квасковой сети, создание современных навильонов по реализации газетно-печатной продукции, оснащенные интернетом, терминалами, сенсорными панелями

Важнейшим условием эффективной работы объектов розничной торговли является их оптимальное количество и размещение на территории города. В настоящее время доказано, что перспективным и безубыточным представляется наличие не менее 30 собственных мест продаж.

В связи с этим Общество ставит перед собой следующие задачи:

1. Сохранение торгово-киосковой сети, с поэтапной ее модернизацией и созданием в среднесрочной перспективе павильонов прессы – мультимедийных торговых объектов (ММТО).

1.1. Формат – 12-20 кв. м павильонного типа с входом внутрь. ММТО будут оборудованы стендами, оснащенными сенсорными экранами, платежными и штрих терминалами, холодильниками и др. техникой.

1.2. Основа ассортимента ММТО – печатная продукция и информационные носители: 500-700 наименований газет и журналов, около 100 наименований информационных носителей (CD, DVD), 100-200 наименований книг, заказы от интернет-магазинов.

1.3. ММТО будут предлагать покупателям широкий выбор сопутствующих товаров: возможность подключения к оператором сотовой связи, табачную продукцию, прохладительные и горячие напитки, проездные и лотерейные билеты и др.)

1.4. ММТО будет выполнять комплекс социально-значимых услуг населению (доступ в Интернет посредством Wi-Fi), предоставление Интернета через терминалы, прием подписки и доставки в ММТО, услуги ксерокопирования, предоставление рекламных услуг внутри ММТО и на наружных поверхностях и др.)

2. Ротация нерентабельных киосков в более предпочтительные места с высокой проходимостью населения.

В 2015 году продолжилась оптимизация затрат и реорганизация торговой деятельности АО «Газета «Советская Чувашия». В 2015 году в г. Чебоксары функционировало 23 торговых объекта. В 2013-2015 гг. установлено 6 новых современных павильонов и 4 модернизированных старых киоска.

Увеличение торговых площадей позволило расширить ассортимент реализуемой продукции. Это в свою очередь позволяло сдерживать резкое снижение товарооборота путем поддержания покупательских предпочтений населения, несмотря на снижение импульсного спроса. Общество в 2015 году приняло решение ликвидировать нерентабельные торговые объекты путем поэтапной ротации в места с более высокой проходимостью, но уже в виде павильонов. Перенесенные киоски перестали быть рентабельными для Общества по независящим от нас причинам – в связи с разрастанием объектов инфраструктуры, обслуживающих население, в основном это – строительство магазинов, входящих в состав крупных торговых сетей в непосредственной близости с киосками.

Укрепление кадрового состава

В Обществе остро стоит задача наладить наставничество, увеличить для этого штат творческих сотрудников, пересмотреть систему оплаты труда с учетом использования стимулирующих факторов и гонорарного фонда. В 2015 году в штат было принято 2 новых сотрудника – молодых, перспективных журналистов. Средняя заработная плата журналистского состава в 2015 году составила 20300 рублей.

6. Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям Общества

В 2015 году за 2014 год АО «Газета «Советская Чувашия» в республиканский бюджет Чувашской Республики в соответствии с решением Общего собрания акционеров общества было перечислено дивидендов на общую сумму – 9699,25 рублей.

7. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью Общества

Анализ тенденций развития медиарынка в России даёт основания предполагать, что имеются следующие угрозы и негативные предпосылки:

- ухудшение финансово-экономических показателей ежедневных общественно-политических газет вследствие сокращения объемов рекламы;
- рост затрат на издание газет вследствие продолжающегося роста цен на бумагу, тарифов ЖКХ, полиграфии, на транспортировку, распространение;
- снижение тиражей ежедневных изданий по причине отказа значительной части читателей из-за дороговизны от подписки на ежедневные газеты. Происходит своего рода «переток» читателей. Ежедневным общественно-политическим изданиям доминируют более доступные по цене еженедельники и газеты не общественно-политической направленности. В последние годы общественно-политические газеты терпят тиражи, а газеты, публикующие советы по здоровью, садово-огородничеству, кулинарии и т. д. – привлекают читателей;
- потеря доходов альтернативными (киосковыми) сетями от распространения;
- рост доставочной стоимости Почты России, снижение почтовых тиражей.

- популярность интернета, электронных носителей информации.

8. Перечень совершенных Обществом в 2015 году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными сделками, а также иных сделок, на совершение которых в соответствии с Уставом общества распространяется порядок одобрения крупных сделок

В 2015 году Обществом не совершались сделки, признаваемые в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными сделками, а также иные сделки, на совершение которых в соответствии с Уставом общества распространяется порядок одобрения крупных сделок.

9. Перечень совершенных обществом в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» сделками, в совершении которых имеется заинтересованность

В отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Законом «Об акционерных обществах», сделками, в отношении которых имеется заинтересованность, совершено не было.

10. Состав Совета директоров Общества, включая информацию об изменениях в составе совета директоров Общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах Совета директоров Общества

Распоряжением Министерства имущественных и земельных отношений Чувашской Республики от 15.06.2015 № 569-р утвержден следующий состав совета директоров АО «Газета «Советская Чувашия»:

Член Совета директоров - Стройкова Юлия Викторовна (председатель).

Год рождения: 1968

Гражданство: Российская Федерация.

Сведения об образовании: высшее.

Сфера деятельности: государственный служащий.

Должность: заместитель министра информационной политики и массовых коммуникаций Чувашской Республики.

Доля в уставном капитале общества, %: не имеет

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций общества, %: не имеет.

Член Совета директоров - Михайлова Елена Германовна

Год рождения: 1974

Гражданство: Российская Федерация

Сведения об образовании: высшее

Сфера деятельности: государственный служащий

Должность: начальник финансово-экономического отдела – главный бухгалтер Министерства информационной политики и массовых коммуникаций Чувашской Республики.

Доля в уставном капитале общества, %: не имеет

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций общества, %: не имеет.

Член Совета директоров - Шмакаева Галина Мефодьевна

Год рождения: 1973.

Гражданство: Российская Федерация.

Сведения об образовании: высшее.

Сфера деятельности: государственный служащий

Должность: главный специалист-эксперт отдела по реализации государственной политики в области приватизации и организации работы с хозяйственными обществами Министерства имущественных и земельных отношений Чувашской Республики.

Доля в уставном капитале общества, %: не имеет.

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций общества, %: не имеет.

Член Совета директоров – Васильев Владимир Львович
Год рождения: 1979
Гражданство: Российская Федерация
Сведения об образовании: высшее
Сфера деятельности: СМИ
Должность: генеральный директор - главный редактор АО «Газета «Советская Чувашия»
Доля в уставном капитале общества, %: не имеет
Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций общества, %: не имеет

Член Совета директоров – Николаев Николай Станиславович
Год рождения: 1975
Гражданство: Российская Федерация
Сведения об образовании: высшее
Сфера деятельности: орган законодательной власти
Должность: депутат Государственного Совета Чувашской Республики
Доля в уставном капитале общества, %: не имеет
Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций общества, %: не имеет

11. Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа Общества

Распоряжением Министерства имущества и земельных отношений Чувашской Республики от 15.06.2015 № 569-р генеральным директором - главным редактором АО «Газета «Советская Чувашия» назначен Васильев Владимир Львович.

Гражданство: Российская Федерация
Сведения об образовании: высшее (журналист)
Доля в уставном капитале общества, %: не имеет
Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций общества, %: не имеет
Время работы на должности: 2013-2015
Общий трудовой стаж: 17 лет

12. Основные положения политики акционерного общества в области вознаграждения и (или) компенсации расходов, а также сведения по каждому из органов управления акционерного общества

В 2015 году вознаграждение генеральному директору выплачивалось в виде заработной платы и премий по итогам отчетных периодов хозяйственной деятельности в соответствии с трудовым договором.

Вознаграждение членам Совета директоров АО «Газета «Советская Чувашия» в 2015 году не производилось.

13. Сведения (отчет) о соблюдении акционерным обществом принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления, рекомендованного и примененно Банком России

Корпоративное поведение в Обществе основано на уважении прав и законных интересов акционеров и способствует его эффективной деятельности, в том числе увеличению стоимости активов, созданию рабочих мест и поддержанию финансовой стабильности и прибыльности Общества.

В Обществе акционерам обеспечивается реальная возможность осуществлять свои права, связанные с участием в обществе.

Акционерами обеспечены надежные и эффективные способы учета прав собственности принадлежащих им акций. Акционеры имеют право участвовать в управлении обществом путем решений по наиболее важным вопросам деятельности Общества на общем собрании акционеров.

Обществом обеспечивается своевременное раскрытие полной и достоверной информации об Обществе, в том числе о его финансовом положении, экономических показателях, структуре собственности и управления в целях обеспечения возможности принятия обоснованных решений акционерами Общества и инвесторами. Акционеры имеют право на получение полной и достоверной информации об Обществе. Это право реализуется путем предоставления акционерам исчерпывающей информации по каждому вопросу повестки дня при подготовке общего собрания акционеров.

Избрание членом Совета директоров единоличного исполнительного органа производится в соответствии с прозрачной процедурой, предусматривающей предоставление акционерам полной информации об этих лицах.

14. Сведения об утверждении годового отчета акционерного общества

В соответствии с Уставом АО «Газета Советская Чувашия» вопрос об утверждении годового отчета Общества отнесен к компетенции общего собрания акционеров. Сведения об утверждении годового отчета АО «Газета «Советская Чувашия»» содержатся на титульном листе данного отчета.

Иная информация, подлежащая включению в годовой отчет о деятельности Общества, Уставом Общества и иными внутренними документами не предусмотрена.

Генеральный директор –
главный редактор

Главный бухгалтер



В.Л. Васильев

В.Е. Алексеева